

Số: 02/KH - SVHTTDL

Quảng Ninh, ngày 06 tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh

Căn cứ Nghị định số 113/2013/NĐ-CP ngày 02/10/2013 của Chính phủ về hoạt động mỹ thuật; Thông tư số 01/2018/TTBVHTTDL ngày 18/01/2018 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết thi hành một số điều tại Nghị định số 113/2013/NĐ-CP.

Căn cứ Nghị quyết số 17-NQ/TU ngày 30/10/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; Kế hoạch số 383-KH/TU ngày 26/3/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Chương trình hành động số 869/CTr-UBND ngày 18/3/2024 của UBND tỉnh; Văn bản số 2572/UBND - VHXXH ngày 05/9/2024 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh một số nội dung trong Chương trình hành động số 869/CTr-UBND ngày 12/4/2024; Văn bản 4281/UBND-VHXXH ngày 11/11/2025 của UBND tỉnh về việc khẩn trương nghiên cứu, xây dựng biểu trưng (logo) và Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Cuộc thi nhằm chọn ra các tác phẩm/sản phẩm phục vụ nhận diện thương hiệu cho tỉnh Quảng Ninh qua đó góp phần giới thiệu, quảng bá với Nhân dân, du khách, đối tác trong và ngoài nước về tiềm năng, thế mạnh trên nhiều lĩnh vực của tỉnh Quảng Ninh, kêu gọi thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Quảng Ninh, truyền thống “Kỷ luật và Đồng tâm” của vùng mỏ anh hùng.

- Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh thể hiện những mục tiêu, định hướng phát triển toàn diện của tỉnh Quảng Ninh “...xây dựng Quảng Ninh giàu mạnh, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, trở thành thành phố trực thuộc Trung ương”; được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền, phục vụ nhiệm vụ chính trị, xã hội và quảng bá về tỉnh đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Phát huy tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tham gia sáng tác, thiết kế, sáng tạo ra các tác phẩm/sản phẩm nghệ thuật mang đặc trưng Quảng Ninh; Khuyến khích việc ứng dụng công nghệ số (AI) trong hoạt động sáng tác nhằm tạo sự đổi mới, sáng tạo gắn liền với sự phát triển của khoa học công nghệ thể hiện quyết tâm bút phá, đổi mới sáng tạo trong phát triển kinh tế - xã hội; khắc họa hình ảnh của một Quảng Ninh đang chuyển mình mạnh mẽ, hội nhập quốc tế.

- Cuộc thi được triển khai sâu rộng đảm bảo nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, khách quan, thu hút đông đảo các tầng lớp Nhân dân tham gia; có sự phối hợp đồng bộ, chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan; đảm bảo khách quan, đánh giá đúng chất lượng của các tác phẩm dự thi; sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả. Sau cuộc thi chọn được những tác phẩm/sản phẩm để xây dựng bộ nhận diện về tỉnh Quảng Ninh phục vụ các hoạt động đối nội, đối ngoại, phát triển văn hóa, kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ninh.

II. NỘI DUNG

1. Tên cuộc thi: Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh

2. Đối tượng dự thi

- Các họa sỹ, chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp; các cá nhân, tổ chức, nhóm tác giả, các công ty thiết kế đồ họa trong và ngoài nước có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi (trừ thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật, Tổ thư ký và Tổ giúp việc). Các tác giả có thể tham gia với tư cách cá nhân hoặc theo nhóm. Mỗi tác giả/nhóm tác giả tham gia không quá 3 tác phẩm dự thi/nội dung.

- Không hạn chế độ tuổi thí sinh tham gia thi; trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện theo quy định pháp luật, có đầy đủ năng lực hành vi dân sự.

3. Tác phẩm dự thi

Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh được xây dựng trên cơ sở gồm biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan), được sử dụng để in hoặc lắp dựng trên các mẫu: Phong bì (các kích cỡ phổ biến), kẹp file tài liệu (A4, A5), danh thiếp, thẻ đeo (các kích cỡ), biển chức danh để bàn, mũ, nón, trang phục, cặp, túi xách, sổ tay, bút, USB, móc khóa, dù, ô, áo mưa, quà tặng, các phương tiện vận chuyển (ôtô, xe buýt); bìa hồ sơ; tờ gấp, giao diện website, nhận diện trên video quảng cáo, nhận diện trên kênh truyền hình của tỉnh, biển chỉ dẫn, backdrop ngang, backdrop đứng, standee, biển hiệu trước văn phòng, tiêu đề thư, avatar (facebook, youtube, Zalo, Tiktok...) và trên các công trình, các hoạt động, sự kiện của tỉnh.

3.1. Biểu trưng (logo)

- Là tác phẩm tiêu biểu, mang tính khái quát cao, thể hiện được những giá trị truyền thống, các đặc trưng về lịch sử, văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội của tỉnh Quảng Ninh. Thể hiện được tầm nhìn chiến lược, tiềm năng, thế mạnh, giá trị riêng biệt, nổi trội của vùng đất, con người Quảng Ninh. Khuyến khích khai thác một hoặc vài yếu tố, biểu tượng tiêu biểu, đại diện cho tỉnh, phản ánh rõ bản sắc và hệ giá trị đặc trưng của tỉnh: *“Thiên nhiên tươi đẹp, Văn hóa đặc sắc, Xã hội văn minh, Hành chính minh bạch, Kinh tế phát triển, Nhân dân hạnh phúc”*, truyền thống *“Kỷ luật và Đồng tâm”* của công nhân vùng mỏ; đặc trưng con người Quảng Ninh *“Bản lĩnh, Tự cường, Kỷ cương, Đoàn kết, Nghĩa tình, Hào sảng, Sáng tạo, Văn minh”*.

- Tác phẩm thể hiện được thông điệp về tinh thần đoàn kết, sự gắn kết bền chặt giữa các cộng đồng; phản ánh tầm nhìn chiến lược về phát triển bền vững trong tương lai, khẳng định vị thế của Quảng Ninh là một trung tâm phát triển năng động, toàn diện.

- Biểu trưng (logo) thể hiện được quyết tâm chính trị trong việc thực hiện Quy hoạch tỉnh Quảng Ninh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Ninh lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2025 - 2030 với mục tiêu “xây dựng Quảng Ninh trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trước năm 2030”.

- Tác phẩm phải phù hợp với mục đích, yêu cầu của Cuộc thi; đảm bảo tính sáng tạo nguyên gốc, chưa từng được công bố, sử dụng, phát hành hoặc tham gia bất kỳ cuộc thi nào trong và ngoài nước. Trong suốt thời gian diễn ra Cuộc thi, tác phẩm không được sử dụng vào mục đích thương mại hoặc gửi tham dự các cuộc thi khác. Đồng thời, tác phẩm phải bảo đảm quyền tác giả, quyền bản quyền theo quy định pháp luật hiện hành.

3.2. Khẩu hiệu (slogan)

- Khẩu hiệu để tuyên truyền, quảng bá những thành tựu to lớn, nổi bật được sử dụng để truyền tải thông điệp, giá trị và những đặc trưng của tỉnh Quảng Ninh; phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ninh. Đặc biệt trong giai đoạn từ 2011 đến nay, tỉnh đã tập trung đưa công cuộc đổi mới toàn diện đi vào chiều sâu, chuyển đổi phương thức phát triển từ “nâu” sang “xanh”, chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu kinh tế theo hướng tích cực, bền vững hơn.

- Phải ngắn gọn, mang tính khái quát cao, dễ nhớ, dễ hiểu, bảo đảm tính đặc trưng, logic, có tính mô tả, linh hoạt, ấn tượng, thể hiện rõ ý nghĩa của câu khẩu hiệu thông điệp.

- Khẩu hiệu (slogan) tỉnh Quảng Ninh được thể hiện tối thiểu bằng 02 thứ tiếng (Tiếng Việt và Tiếng Anh).

- Được thiết kế độc lập hoặc kết hợp cùng biểu trưng (logo) để trở thành sản phẩm mang tính nhận diện cao.

4. Hình thức thể hiện

- Tác phẩm dự thi được thể hiện trên khổ giấy A4 (29,7 cm x 21 cm) nền trắng, bảo đảm khi in đơn sắc và thu nhỏ không làm mất chi tiết. Mẫu biểu tượng phóng to đặt chính giữa tờ giấy A4, kích thước không quá 15 cm x 15 cm. Phía dưới, bên phải và bên trái của mẫu biểu tượng phóng to, là 2 mẫu biểu tượng thu nhỏ (đen trắng và màu), kích thước không quá 3 cm x 3 cm. Phía dưới, bên góc trái tờ giấy ghi rõ thông số màu của biểu tượng.

- Tác phẩm dự thi, ngoài việc thể hiện trên giấy A4, cần sao chép file mềm vào DVD hoặc USB. Mỗi mẫu biểu tượng phải có bản thuyết minh kèm theo (trường hợp có bản tiếng nước ngoài phải kèm bản dịch ra tiếng Việt), không quá 300 từ khổ giấy A4 (*Đánh máy theo phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 14*); trên bản thuyết minh ghi rõ mã số giống như mã số đã ghi ở tác phẩm dự thi. Màu sắc tối đa 3 màu (kể cả màu trắng).

- Tác giả thể hiện các bản vẽ trên giấy trắng dày hoặc vẽ bằng phần mềm thiết kế chuyên dụng (như Adobe Illustrator, Photoshop, Coreldraw/Al/ps,...) trích xuất ra file ảnh chất lượng cao (.TIFF/.PNG).

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh

- Ban Tổ chức xét, chọn Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh trên cơ sở phát triển từ biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) được lựa chọn giải Nhất.

- Hỗ trợ kinh phí đối với tác giả thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh phát triển từ biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) được lựa chọn giải Nhất (Kinh phí hỗ trợ theo tình hình thực tế).

2. Biểu trưng (logo)

Ban Tổ chức chấm, chọn 10 tác phẩm vào vòng chung khảo và xét như sau:

- 01 Giải Nhất, trị giá 200.000.000 đồng (hai trăm triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận Ban Tổ chức cuộc thi.

- 03 giải Khuyến khích, trị giá 20.000.000 đồng (hai mươi triệu đồng)/giải kèm theo Giấy chứng nhận Ban Tổ chức cuộc thi.

- 06 tác phẩm được chấm, chọn vào vòng chung khảo (không bao gồm Giải Nhất và Giải Khuyến khích), trị giá 10.000.000 đồng (mười triệu đồng)/tác phẩm.

- Hỗ trợ kinh phí đặt hàng đối với 03 tác giả: Mỗi tác giả 20.000.000 đồng (hai mươi triệu đồng).

3. Khẩu hiệu (slogan)

Ban Tổ chức chấm, chọn 10 tác phẩm vào vòng chung khảo và xét như sau:

- 01 Giải Nhất, trị giá 30.000.000 đồng (ba mươi triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận Ban Tổ chức cuộc thi.

- 03 giải Khuyến khích, trị giá 10.000.000 đồng (mười triệu đồng)/giải kèm theo Giấy chứng nhận Ban Tổ chức cuộc thi.

- 06 tác phẩm được chấm, chọn vào vòng chung khảo (không bao gồm Giải Nhất và Giải Khuyến khích), trị giá 5.000.000 đồng (năm triệu đồng)/tác phẩm.

4. Thông tin chung

- Việc trao giải thưởng được thực hiện công khai, trao trực tiếp cho tác giả, đồng tác giả hoặc người được ủy quyền hợp pháp.

- Tác phẩm đạt giải được Ban Tổ chức báo cáo UBND tỉnh xem xét, trình Ban Thường vụ Tỉnh ủy xem xét cho ý kiến lựa chọn làm biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) Bộ nhận diện thương hiệu chính thức của tỉnh.

- Căn cứ vào chất lượng các tác phẩm tham gia Cuộc thi, Ban Tổ chức quyết định điều chỉnh cơ cấu giải thưởng (nếu có) theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền và đề nghị của Hội đồng nghệ thuật. Trường hợp không chọn tác phẩm/sản phẩm biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh, Ban Tổ chức sẽ không trao giải Cuộc thi và tiếp tục kéo dài Cuộc thi hoặc mời tổ chức, cá nhân thiết kế.

IV. QUYỀN, TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI VÀ QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI

1. Quyền và trách nhiệm của người dự thi

- Tôn trọng và thực hiện đúng thể lệ của cuộc thi. Thực hiện tốt các quy định do Ban tổ chức đề ra.

- Trong thời gian diễn ra Cuộc thi, tác giả không được sử dụng các tác phẩm tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác. Trong trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban tổ chức bằng văn bản trước khi hết hạn nộp hồ sơ.

- Tác phẩm dự thi có nhiều tác giả đồng thiết kế thì phải có văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả về bản quyền của tác phẩm và người đại diện đăng ký tham gia dự thi.

- Trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đạt giải được công bố, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

- Chi phí nhận giải và các khoản thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tổ chức, cá nhân đạt giải chi trả.

- Tác giả (hoặc nhóm tác giả) chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả đối với tác phẩm dự thi. Tác giả có tác phẩm tham gia Cuộc thi được Hội đồng Nghệ thuật chọn trao giải có trách nhiệm chỉnh sửa, hoàn thiện một số nội dung cho phù hợp theo yêu cầu để lựa chọn sử dụng làm biểu trưng (logo), slogan chính thức của tỉnh Quảng Ninh. Đồng thời, chịu trách nhiệm phối hợp với Ban Tổ chức cung cấp file thiết kế gốc và các thông tin cần thiết để phục vụ việc đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và ứng dụng trong các hoạt động truyền thông.

2. Quyền sở hữu đối với tác phẩm đạt giải

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là đơn vị sở hữu các tác phẩm đạt giải tại Cuộc thi; được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải vào công tác tuyên truyền, quảng bá, truyền thông mà không phải thanh toán bất kỳ chi phí nào. Bản quyền các tác phẩm đạt giải Cuộc thi thuộc về UBND tỉnh Quảng Ninh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết của các tác phẩm dự thi cho phù hợp hơn với mục đích, yêu cầu của cuộc thi. Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi và không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được địa chỉ của Ban Tổ chức.

- Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đạt giải, Ban Tổ chức Cuộc thi sẽ thu hồi giải thưởng và hủy bỏ kết quả đã công bố đối với tác phẩm đó và tác giả dự thi vi phạm phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan.

V. KHIẾU NẠI VÀ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI

- Trong thời gian 07 ngày từ ngày công bố các tác phẩm bình chọn vào vòng chung khảo, các tổ chức cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả Cuộc thi vòng chung khảo và những vi phạm quy định, trình tự, thủ tục liên quan.

- Đơn khiếu nại phải ghi rõ họ tên, địa chỉ, lý do khiếu nại và gửi cho Cơ quan Thường trực Cuộc thi. Cơ quan Thường trực Cuộc thi có trách nhiệm tổng hợp và báo cáo Trưởng Ban Tổ chức trả lời đơn khiếu nại. Không xem xét đơn không có tên, địa chỉ rõ ràng, mạo danh hoặc đơn khiếu nại quá thời hạn nêu trên. Quyết định của Ban Tổ chức là Quyết định cuối cùng.

VI. THỂ LỆ CUỘC THI, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Thể lệ cuộc thi (Gửi kèm theo Kế hoạch)

2. Thời gian thực hiện

- Trước ngày 10/01/2026: Thông báo rộng rãi Cuộc thi.
- Trước ngày 15/3/2026: Nhận tác phẩm dự thi (Thời gian nhận tác phẩm dự thi kể từ ngày thông báo cuộc thi).
- Trước ngày 30/3/2026: Xét, chọn, chấm tác phẩm dự thi.
- Trước 10/4/2026: Báo cáo trình UBND tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy.
- Trước ngày 15/4/2026: Trưng bày lấy ý kiến Nhân dân.
- Trước ngày 30/4/2026: Công bố kết quả và trao giải thưởng (Dự kiến tổ chức vào một trong các sự kiện của tỉnh hoặc của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

3. Thời gian nhận tác phẩm dự thi

Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh: Ban Tổ chức nhận tác phẩm đến hết ngày **15/3/2026**.

- Các tác giả và đơn vị ở xa, căn cứ vào dấu bưu điện nơi gửi và ngày tác giả gửi tác phẩm qua đường thư điện tử (email) của Ban Tổ chức cuộc thi.

4. Hình thức nhận tác phẩm dự thi

Ban Tổ chức nhận tác phẩm dự thi theo 02 hình thức:

Hình thức thứ nhất: Tác giả gửi qua đường thư điện tử vào địa chỉ email: tranvanvu@quangninh.gov.vn hoặc lebienthuy@quangninh.gov.vn

Hình thức thứ hai: Tác giả gửi trực tiếp hoặc gửi đảm bảo qua đường bưu điện.

Tác phẩm dự thi được để trong phong bì ghi rõ Họ tên, địa chỉ, số điện thoại, mã số tác phẩm.

- Các tác phẩm gửi Ban Tổ chức theo địa chỉ: Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh (Tầng 14 - 15, trụ sở Liên cơ quan số 2, phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh).

Thông tin liên hệ:

- *Đồng chí Trần Văn Vụ, Trưởng phòng Tổ chức sự kiện và dịch vụ, Bảo tàng - Thư viện tỉnh. Số điện thoại: 0934.223.389.*

- Đồng chí Lê Biên Thùy, Chuyên viên phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình.
Số điện thoại: 0983.035.866.

VII. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC, HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành quyết định thành lập Ban Tổ chức và Hội đồng Giám khảo bao gồm đại diện các cơ quan quản lý nhà nước, các chuyên gia, nhà khoa học, họa sỹ, thiết kế có trình độ, kinh nghiệm, uy tín nghề nghiệp đã và đang công tác tại các cơ quan chuyên môn về công nghệ, đồ họa, mỹ thuật, nghệ thuật và các ngành có liên quan của Trung ương, của tỉnh.

VIII. KINH PHÍ

1. Nguồn kinh phí ngân sách tỉnh cấp năm 2026 cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
2. Nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Định hướng nội dung tuyên truyền Cuộc thi, phổ biến kế hoạch này tới các tổ chức cơ sở Đảng, các cơ quan, địa phương, đơn vị thông qua hệ thống tuyên giáo, bản tin Sinh hoạt chi bộ và các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp thông tin báo chí công bố tác phẩm đạt giải và trao giải Cuộc thi.
- Kính mời tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo Cuộc thi.

2. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các Tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Phối hợp tuyên truyền sâu rộng trong đội ngũ cán bộ, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc thi.

3. Đề nghị Sở Khoa học Công nghệ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn nghiệp vụ bảo hộ các quyền tác giả và quyền liên quan cho tập thể, cá nhân đạt giải theo quy định của pháp luật.

4. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo, Trường Đại học Hạ Long

Triển khai kế hoạch này đến tất cả các đơn vị, trường học trên địa bàn tỉnh, khuyến khích các đơn vị trường học, giáo viên giảng dạy và các khoa thuộc lĩnh vực mỹ thuật, âm nhạc, kiến trúc, du lịch... tham gia Cuộc thi.

5. Đề nghị Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh cấp bổ sung kinh phí năm 2026 để triển khai tổ chức Cuộc thi (nếu có).

6. Đề nghị Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền về Cuộc thi trong hội viên, nghệ sỹ, họa sỹ để thu hút đông đảo văn nghệ sỹ tham gia.
- Phối hợp với Sở Văn, Thể thao và Du lịch về công tác chuyên môn và tuyên truyền, quảng bá trong quá trình triển khai tổ chức Cuộc thi.

7. Báo và Phát thanh Truyền hình tỉnh; các cơ quan, văn phòng báo chí hợp tác truyền thông

Phối hợp thông tin tuyên truyền rộng rãi về nội dung Cuộc thi trên các hạ tầng truyền thông do đơn vị quản lý; xây dựng chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, giới thiệu về và diễn biến và kết quả Cuộc thi.

8. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Phối hợp triển khai thông tin, tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống đài truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội... về Kế hoạch và Thể lệ cuộc thi tới đông đảo các tầng lớp Nhân dân biết và hưởng ứng tham gia.

9. Hiệp hội doanh nghiệp; Hiệp hội Du lịch, lữ hành

Phối hợp thông tin tuyên truyền đến các doanh nghiệp trong và ngoài nước được biết, hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

10. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

10.1. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình

- Chủ trì, tham mưu xây dựng Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi, bài viết giới thiệu tổng quan về tỉnh Quảng Ninh bảo đảm nghiêm túc, khách quan, hiệu quả.

- Tham mưu Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Tổ thư ký, Tổ giúp việc phục vụ Cuộc thi.

- Chủ trì tham mưu công tác tổ chức Cuộc thi, họp Ban Tổ chức, họp Hội đồng Giám khảo; trưng bày tác phẩm; tổ chức tổng kết, trao giải Cuộc thi.

- Tiếp nhận bài dự thi và tổng hợp bài dự thi theo quy định.

- Chủ trì tham mưu xây dựng nội dung Thông tin báo chí về kết quả Cuộc thi.

- Thông báo Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi tới các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Hội Văn học nghệ thuật các tỉnh, thành phố; các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đề nghị phối hợp tuyên truyền.

- Tham mưu văn bản báo cáo tiến độ, kết quả Cuộc thi.

- Đăng ký các quyền sở hữu liên quan đến tác phẩm được chọn sử dụng để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh Quảng Ninh.

- Hướng dẫn tác giả đạt giải đăng ký bản quyền tác giả theo quy định.

- Lập dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi.

- Tham mưu, đề xuất với UBND tỉnh huy động xã hội hóa, vận động các tổ chức, cá nhân tài trợ để tổ chức Cuộc thi (nếu có).

10.2. Bảo tàng - Thư viện tỉnh

- Đồng chủ trì với phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình trong quá trình tham mưu thực hiện các thủ tục, hồ sơ, triển khai tổ chức Cuộc thi.

- Thông báo rộng rãi về Cuộc thi, phối hợp tiếp nhận bài dự thi và tổng hợp tác phẩm dự thi chính xác, đúng quy định; tổng hợp tình hình, tiến độ, kết quả thực hiện báo cáo Sở, Ban Tổ chức định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

- Chủ trì tham mưu xây dựng một số pano, standy, tờ gấp... tuyên truyền trực quan quảng bá rộng rãi về Cuộc thi Bảo tàng - Thư viện tỉnh, (Có in mã QR code để tra cứu Thẻ lệ của cuộc thi) để các tổ chức, cá nhân biết và tham gia.

- Có văn bản gửi đến các tác giả/nhóm tác giả cộng tác với đơn vị để biết, tham gia Cuộc thi.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo yêu cầu của Ban Tổ chức Cuộc thi.

10.3. Phòng Thông tin - Báo chí và Xuất bản

- Tham mưu văn bản đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông với tỉnh, các văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh triển khai tuyên truyền về Cuộc thi trên tất cả các hạ tầng truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở để các tổ chức, cá nhân, tác giả trong và ngoài tỉnh biết, tham gia.

- Đăng tải Kế hoạch, Thẻ lệ Cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử của Sở và liên hệ đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

10.4. Văn phòng Sở

- Chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình tổng hợp dự toán và phân bổ kinh phí theo quy định; phối hợp tham mưu Quyết định giải thưởng cho các tập thể, cá nhân đạt giải tại Cuộc thi.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh. Trân trọng đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị xã hội tỉnh, các sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan, các địa phương trong tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh/thành phố quan tâm phối hợp để cuộc thi đạt kết quả cao; yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ nội dung, nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Cục MTNATL - Bộ VH TTDL;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy
- Liên hiệp các Hội VHNT Việt Nam;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Sở VH TT/VH TTDL các tỉnh, thành phố (Phối hợp);
- Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố (Phối hợp);
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Báo và Phát thanh Truyền hình;
- Trường Đại học Hạ Long;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Ban Giám đốc Sở (Biết, chỉ đạo);
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (Thực hiện);
- Lưu: VT, QLVHGD.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Việt Dũng